



PARIS_{ON} WHEELS

parisonwheels.fr

GUIDE UTILISATEUR

KIT FORMATION

Bienvenue sur votre nouveau site.

Votre site internet est presque prêt. Vous venez de franchir une belle étape. **Félicitations !**

Ce guide vous présente simplement les principaux éléments à connaître pour conserver un site sécurisé, rapide, visible sur Google et à jour.

Un site performant n'est pas un projet « terminé » au moment de sa mise en ligne : c'est un outil qui doit être entretenu, sécurisé et régulièrement optimisé.

Vous y trouverez les axes suivants :

1. Comment fonctionne votre site ?
2. Pourquoi faut-il maintenir son site ?
3. Les sauvegardes : votre filet de sécurité
4. Les extensions WordPress
5. Le référencement Google (SEO)
6. Google Business Profile
7. Les contenus : votre site doit évoluer avec votre activité
8. Les performances du site
9. Les avis clients
10. Les mentions légales et informations du site
11. Ce qu'il faut surveiller dans le temps
12. Maintenance et optimisation

parisonwheels.fr

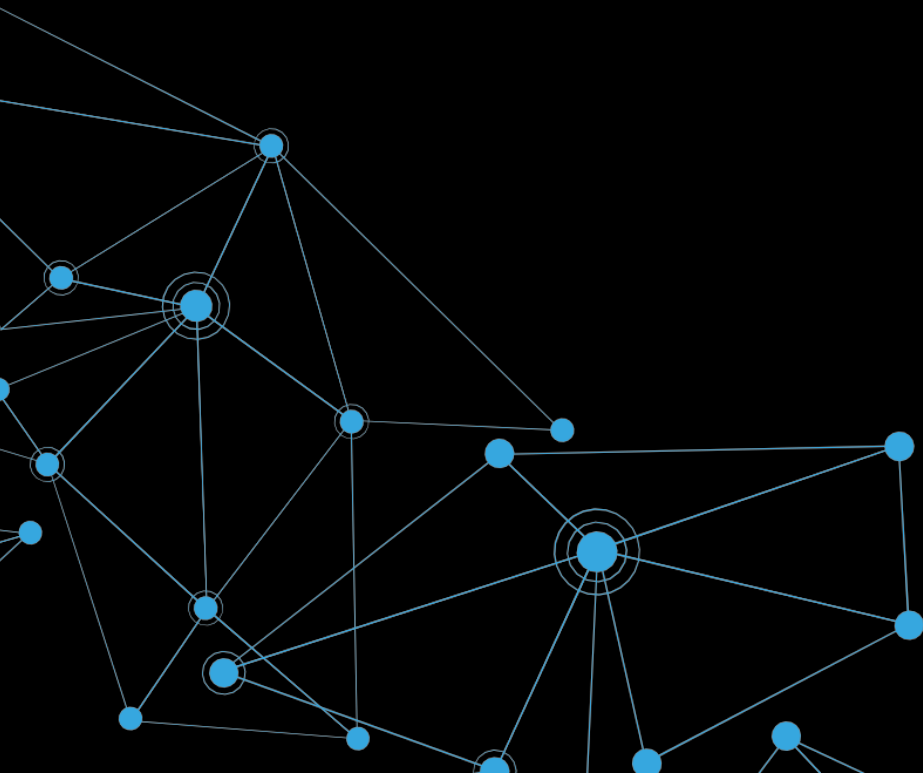
ARE YOU REAAADY ?

- **NON, FLEMME.**

C'EST RAPIDE.

- **OK, BREF ET EFFICACE !**

LET'S GO !



1. Comment fonctionne votre site ?

Votre site repose sur plusieurs éléments qui fonctionnent ensemble.



L'hébergement — OVH est l'espace dans lequel votre site est stocké. C'est un peu l'équivalent du local de votre cabinet sur Internet : il permet à votre site d'être accessible 24h/24. Votre hébergement est assuré par OVH. Il nécessite notamment : une surveillance de son bon fonctionnement ; des sauvegardes ; une gestion de l'espace disponible ; une surveillance de la sécurité ; le renouvellement des services et du nom de domaine.



Le nom de domaine, est votre adresse Internet, par exemple : www.votresite.fr. Il est indispensable pour que vos clients puissent vous trouver facilement. Il doit être renouvelé et conservé dans le temps. Une interruption du nom de domaine peut rendre le site inaccessible.



WordPress, le système qui permet de gérer le site. Il fonctionne avec différents composants : thème, extensions (plugins), éditeur de pages, outils SEO, sécurité, formulaires, etc.. Ces composants évoluent régulièrement. C'est pourquoi un site WordPress nécessite des mises à jour régulières.

2. Pourquoi faut-il maintenir son site ?

Un site internet n'est pas comme une brochure imprimée. Les technologies évoluent, les navigateurs changent, **Google modifie régulièrement ses critères** et les extensions WordPress sont continuellement mises à jour. Sans entretien, un site peut progressivement : devenir moins sécurisé ; ralentir ; présenter des bugs ; perdre certaines fonctionnalités ; devenir moins performant sur mobile ; perdre en visibilité sur Google ; afficher des informations obsolètes.



Sécurité : Les mises à jour WordPress et des extensions permettent notamment de corriger des failles de sécurité. Mais mettre à jour ne signifie pas simplement cliquer sur « Tout mettre à jour ». Certaines mises à jour peuvent créer des incompatibilités entre extensions ou modifier l'affichage du site. Il est donc recommandé de **réaliser les mises à jour avec précaution et de vérifier le site après intervention**.

3. Les sauvegardes : votre filet de sécurité

Avant toute intervention importante, il est recommandé de disposer d'une **sauvegarde récente**. Une sauvegarde permet notamment de restaurer le site en cas de : problème technique ; mauvaise manipulation ; incompatibilité entre extensions ; incident de sécurité ; perte de données. Un site sans sauvegarde récente est un site sans véritable filet de sécurité.

4. Les extensions WordPress

Les extensions, ou « plugins », ajoutent des fonctionnalités au site. Par exemple : formulaire de contact ; référencement naturel ; sécurité ; optimisation des images ; cache et vitesse ; statistiques ; sauvegardes ; fonctionnalités spécifiques. Elles sont très utiles, mais elles doivent être **maintenues et surveillées**. Plus un site accumule d'extensions inutiles ou obsolètes, plus il peut devenir difficile à maintenir. La règle simple : On installe uniquement ce qui est nécessaire et on conserve uniquement ce qui est utile.

5. Le référencement Google (SEO)

Avoir un beau site ne suffit pas. Il faut également permettre à Google de comprendre qui vous êtes, ce que vous faites et dans quelle zone géographique vous exercez. **Le référencement naturel, ou SEO, est un travail continu.** Pour une avocate, cela peut notamment concerner des recherches comme : « Avocate pénaliste Paris » « Avocat droit pénal Paris » « Avocat garde à vue Paris » Les résultats dépendent de nombreux facteurs : qualité du contenu, structure du site, expérience utilisateur, performances techniques, popularité du site, pertinence géographique, etc. Le SEO n'est donc pas « terminé » à la livraison du site. Les pages peuvent être améliorées, de nouveaux contenus peuvent être créés et les performances peuvent être suivies dans le temps.

6. Google Business Profile

Pour une activité locale, votre fiche Google Business Profile est particulièrement importante. Elle permet notamment de présenter votre cabinet lorsqu'une personne effectue une recherche sur Google ou Google Maps. **Il est recommandé de maintenir les informations à jour** : nom ; adresse ; téléphone ; horaires ; site internet ; catégorie professionnelle ; description ; photos ; avis clients. Pensez également à faire vivre votre fiche. De nouvelles photos, actualisée. Votre site et votre fiche Google doivent fonctionner ensemble.

7. Les contenus : votre site évolue avec votre activité

Votre activité évolue. Votre site peut évoluer avec elle. Au fil du temps, de nouveaux besoins peuvent apparaître : Nouvelles pages. Par exemple : une nouvelle expertise ; une nouvelle zone d'intervention ; une page dédiée à une problématique juridique ; une **FAQ** ; une page « **Actualités** » ; une page présentant une intervention ou une expertise particulière. Nouveaux contenus. Vous pouvez également avoir besoin de : modifier un texte ; remplacer une photo ; ajouter une actualité ; modifier vos **coordonnées** ; ajouter une publication ; intégrer une nouvelle prestation. Ces évolutions permettent de **garder un site utile, actuel et cohérent avec votre activité.**

8. Les performances du site

Un site doit être **agréable à utiliser, notamment sur smartphone.** La vitesse peut être influencée par : le poids des images ; les extensions installées ; les scripts ; le cache ; l'hébergement ; la structure des pages. Un site rapide améliore l'expérience des visiteurs et participe également aux bonnes performances techniques recherchées par les moteurs de recherche. À retenir **Beau + rapide + mobile + fonctionnel = meilleure expérience pour vos futurs clients.**

OK. ON RESPIRE.

ON SOUFFLE UN COUP.

ET ON Y RETOURNE. ON Y EST PRESQUE.

9. Les avis clients

Pour une profession où la **confiance est essentielle, les avis peuvent jouer un rôle important** dans le parcours d'un futur client. Il est donc intéressant de : surveiller les nouveaux avis ; répondre lorsque cela est pertinent ; encourager les clients satisfaits à laisser un avis ; vérifier régulièrement la présence et la cohérence des informations. Les avis constituent également un élément important de votre présence locale sur Google.

10. Les mentions légales et informations du site

Les informations présentes sur le site doivent rester exactes. Il faut notamment penser à vérifier régulièrement : identité professionnelle ; coordonnées ; adresse du cabinet ; téléphone ; adresse e-mail ; mentions légales ; politique de confidentialité ; politique relative aux cookies lorsque nécessaire ; liens vers les réseaux sociaux ; informations relatives à l'activité. Un changement professionnel doit idéalement être **répercuté sur le site rapidement**.

11. Ce qu'il faut surveiller dans le temps

Voici la « checklist » simplifiée d'un site professionnel : Éléments À surveiller



Sécurité : Mises à jour et protection



Sauvegardes : Sauvegardes régulières



WordPress : Version et fonctionnement



Extensions : Mises à jour et compatibilité



Hébergement : Fonctionnement et renouvellement



Performance : Vitesse et expérience mobile



SEO : Visibilité et optimisation



Google Business : Informations, photos et actualités



Avis Suivi et réponses



Contenus : Textes, images et actualités



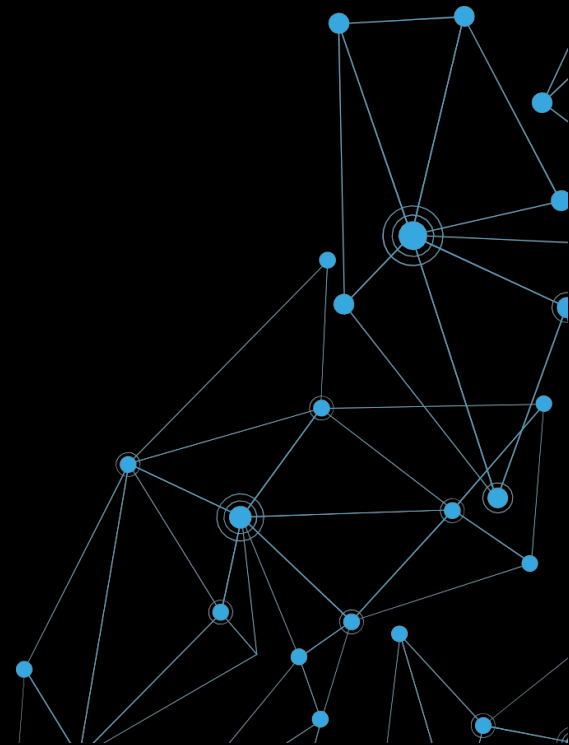
Informations légales : Informations à jour



Statistiques : Suivi des performances

Et concrètement, qui s'en occupe ?

Vous pouvez bien évidemment gérer vous-même certaines modifications simples dans WordPress. Cependant, la maintenance d'un site ne consiste pas uniquement à modifier un texte ou une photo. Elle implique également de surveiller la sécurité, les sauvegardes, les extensions, les performances, le référencement et l'évolution du site. Pour cette raison, **PARISONWHEELS** propose une formule de maintenance afin que vous puissiez vous concentrer sur votre activité.



12. MAINTENANCE ET OPTIMISATION

Vous exercez votre métier. Nous nous occupons de votre **présence en ligne**.

La formule comprend notamment :



Maintenance technique : mises à jour WordPress ; mises à jour des extensions ; vérifications après mises à jour ; surveillance générale du bon fonctionnement ; maintenance et corrections courantes.



Sécurité & sauvegardes surveillance du site ; gestion des sauvegardes ; prévention des problèmes liés aux extensions et mises à jour.



Modifications de contenu modification de textes ; remplacement d'images ; ajout ou modification de contenus ; petites évolutions du site.



Google Business mise à jour des informations ; ajout ou modification de contenus ; accompagnement sur la gestion de votre présence locale.



SEO suivi et optimisation du référencement ; amélioration progressive des contenus ; optimisation des pages existantes ; recommandations pour développer votre visibilité.



Reporting trimestriel Un point régulier sur les performances de votre présence en ligne et les principales évolutions à envisager.

L'objectif ? Que votre site ne soit jamais simplement « posé sur Internet ».

Il doit rester : **SÉCURISÉ. À JOUR. RAPIDE. VISIBLE. CRÉDIBLE. UTILE.** Et surtout, vous n'avez pas besoin de devenir webmaster pour vous en occuper.

Pour 50 € / mois **PARISONWHEELS** assure le suivi. Vous restez concentré(e) sur votre activité.

Une question, une modification, un besoin ?

Votre site évolue avec votre activité.

Une nouvelle expertise, une nouvelle page, une actualité, une modification de coordonnées ou une amélioration du référencement : **PARISONWHEELS** peut intervenir au fur et à mesure de vos besoins.

Votre site est en ligne. Maintenant, faisons-le vivre.

PARISONWHEELS

Votre **Agence** marketing et communication 360° : site web, vidéo, photos, réseaux sociaux, pub TV ... Des stratégies digitales sur-mesure pour accélérer votre **Business**.



« Votre concurrent n'est peut-être pas meilleur.

Il est simplement plus visible. »

parisonwheels.fr

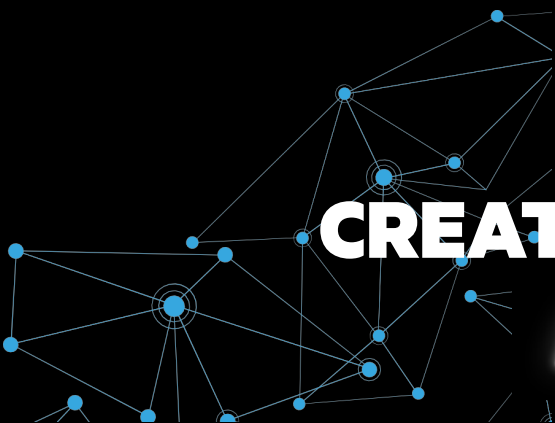
PARLONS-EN ENSEMBLE

CONTACT@PARISONWHEELS.FR

+33 (0)6 23 51 11 09

CREATE. AMAZE. INSPIRE.

parisonwheels.fr



SERVICES À LA CARTE

Tarifs indicatifs

SERVICE	DESCRIPTION	PRIX (HT)	DELIVERY	BÉNÉFICES
Création de visuels	Design et impression	Start 150 €	2 heures	Impression et livraison
Campagne emailing	Création, envoi et reporting	Start 500 €	3 heures	Reporting et analyses
Création site vitrine	Site responsive, optimisation SEO	2 000 €	3 jours	Confiance et visibilité
Site e-commerce	Boutique, panier, fiches produits	5 000 €	5 jours	Ventes automatisées
Gestion Social Media	Animation, posts, articles : LinkedIn	500 € / mois	Mensuel	Visibilité et conversion
Jeu-concours	Design, mécanique, règles, lots	Start 2 500 €	3 jours	Leads qualifiés massifs
Objets promotionnels	Goodies : totebag, rollup, cache cam ...	Selon quantité	5 jours	Pour vos salons events
Stratégie d'acquisition	Ciblage, messaging, exécution	Start 2 000 €	4 jours	Idéal pour B2B
Rendez-vous B2B	Qualification et organisation RDV	500 € / RDV	5 jours	Pipeline commercial
Events Workshop	Gestion complète : lieu, logistique	Fees 10%	4 jours	Impact et networking
Innovation tour	Co-création et animation	Start 1 000 €	3 jours	Nouveaux clients
Production Vidéo	Multi-formats, Pub, nouveau produit	Start 1 000 €	3 jours	Captiver l'audience
Offre commerciale	Audit, réécriture, design	Start 1 000 €	2 jours	Offre claire persuasive
Appel d'offres	Structuration, design, dépôt	Start 1 000 €	3 jours	Avantage concurrentiel
Vidéo	Lot de vidéos pour vos réseaux sociaux, Pub Tv et usage digital	Start 200 €	3 jours	Se différencier, Visibilité, attirer

CONTACT@PARISONWHEELS.FR

+33 (0)6 23 51 11 09

CREATE. AMAZE. INSPIRE.

parisonwheels.fr



PARIS_{on} WHEELS

parisonwheels.fr